



Estação Náutica do Baixo Guadiana

Vila Real de Santo António*Castro
Marim*Alcoutim



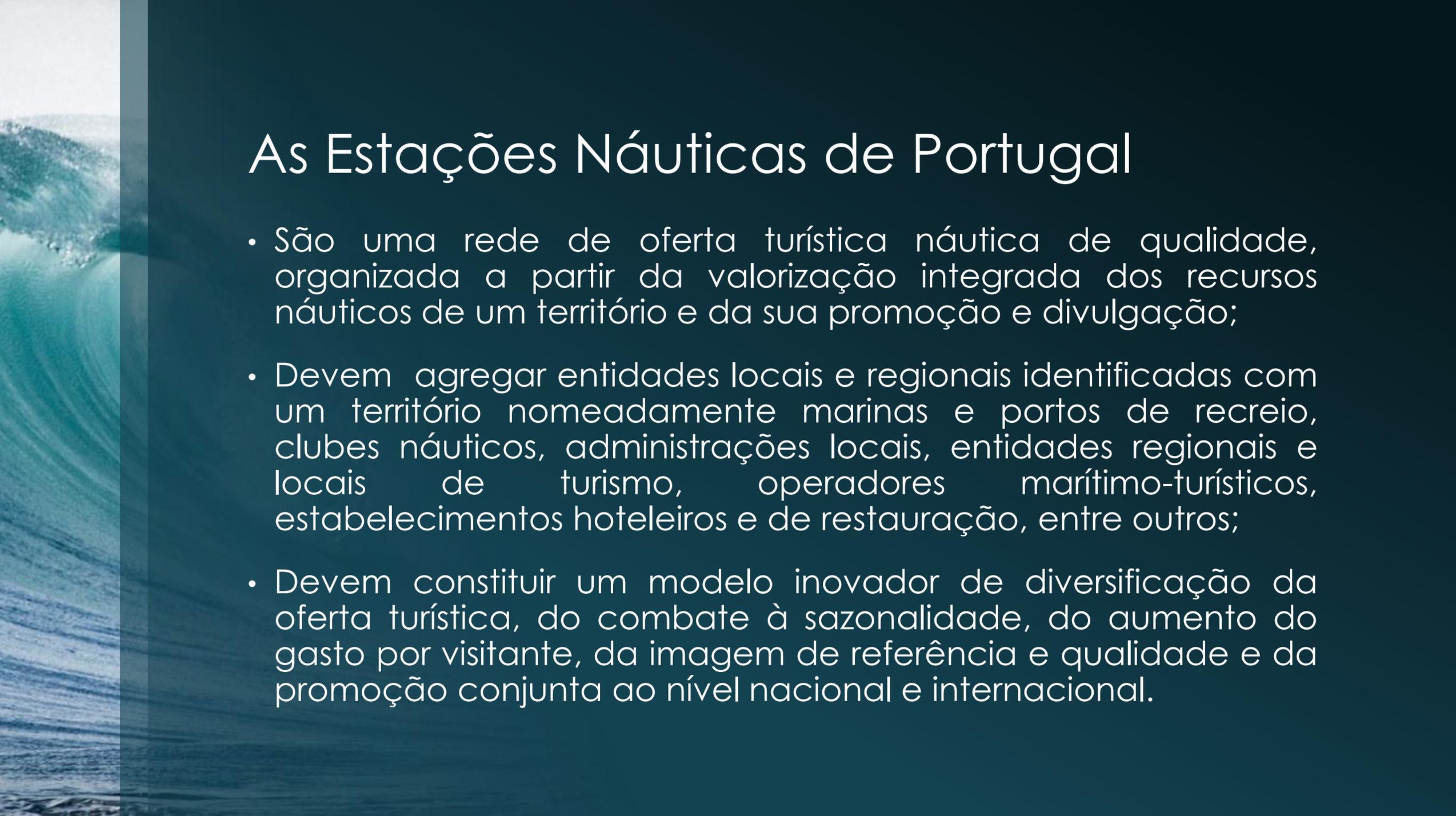
FÓRUM
OCEANO
Associação da Economia do Mar

A Fórum Oceano:

Associação privada sem fins lucrativos, de utilidade pública, de reúne mais de 120 associados diferentes setores da economia do mar.

Está a implementar o projeto PORTUGAL NAUTICO com organizações da Administração Pública, o Turismo de Portugal, entre outros...

Como membro da FEDETON, entidade gestora da rede internacional de estações náuticas, elaborou um regulamento para a Certificação das **Estações Náuticas de Portugal**



As Estações Náuticas de Portugal

- São uma rede de oferta turística náutica de qualidade, organizada a partir da valorização integrada dos recursos náuticos de um território e da sua promoção e divulgação;
- Devem agregar entidades locais e regionais identificadas com um território nomeadamente marinas e portos de recreio, clubes náuticos, administrações locais, entidades regionais e locais de turismo, operadores marítimo-turísticos, estabelecimentos hoteleiros e de restauração, entre outros;
- Devem constituir um modelo inovador de diversificação da oferta turística, do combate à sazonalidade, do aumento do gasto por visitante, da imagem de referência e qualidade e da promoção conjunta ao nível nacional e internacional.

A Associação Naval do Guadiana

Por ser uma entidade do setor náutico sem fins lucrativos e de utilidade pública;

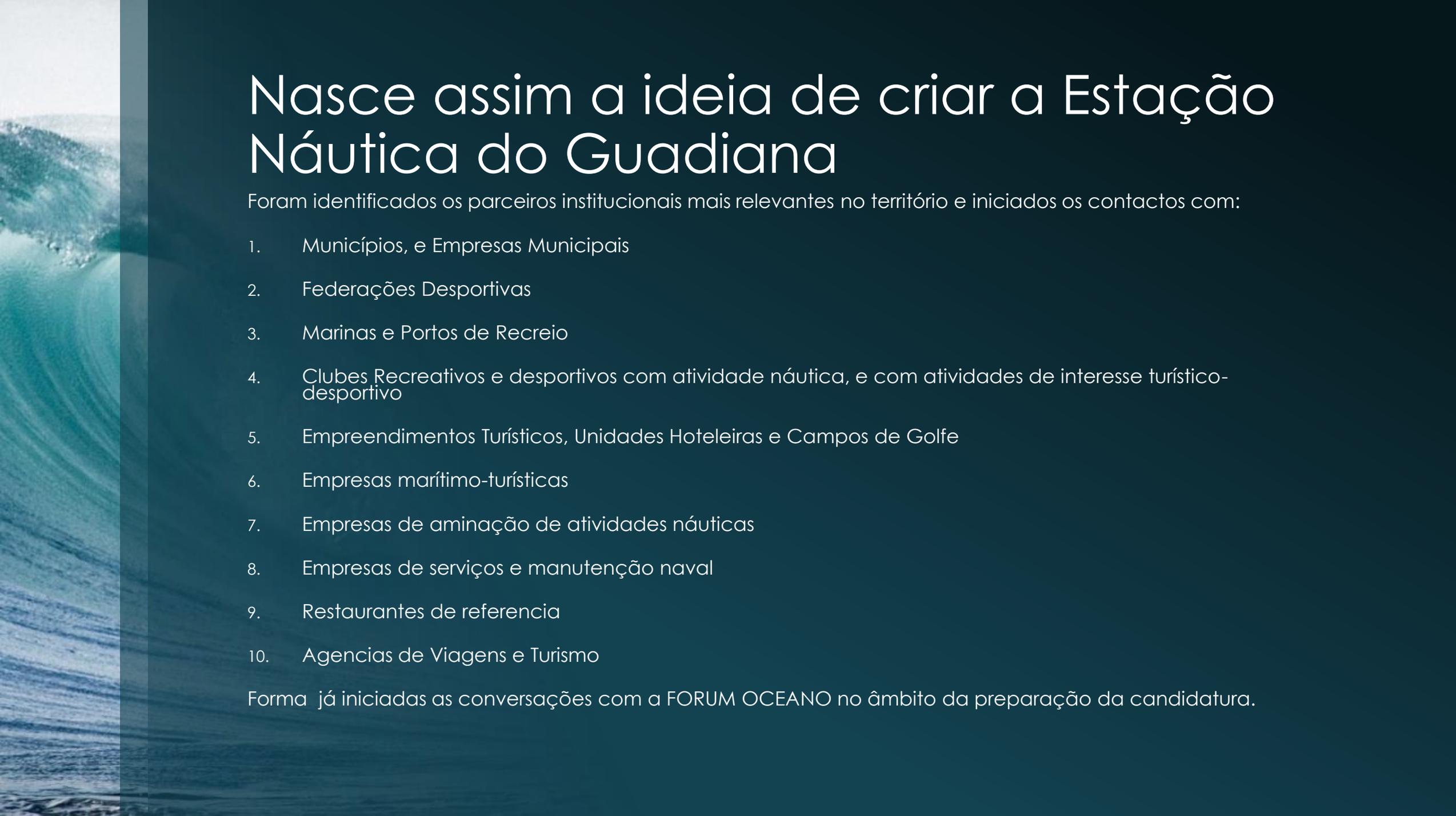
Pelo vasto conjunto de atividades que desenvolve no âmbito do turismo-náutico;

Pelo grande palmares desportivo e capacidade organizativa demonstrada;

Pela gestão de sucesso do Porto de Recreio do Guadiana durante mais de vinte anos;

E por ser a concessionária de serviço público do Porto de Recreio do Guadiana até ano 2052;

Foi contactada pela FORUM OCEANO e por alguns das entidades do mundo náutico participantes e com quem mantemos relações institucionais e desportivas no sentido de promover a criação de uma Estação Náutica no território do Guadiana Internacional



Nasce assim a ideia de criar a Estação Náutica do Guadiana

Foram identificados os parceiros institucionais mais relevantes no território e iniciados os contactos com:

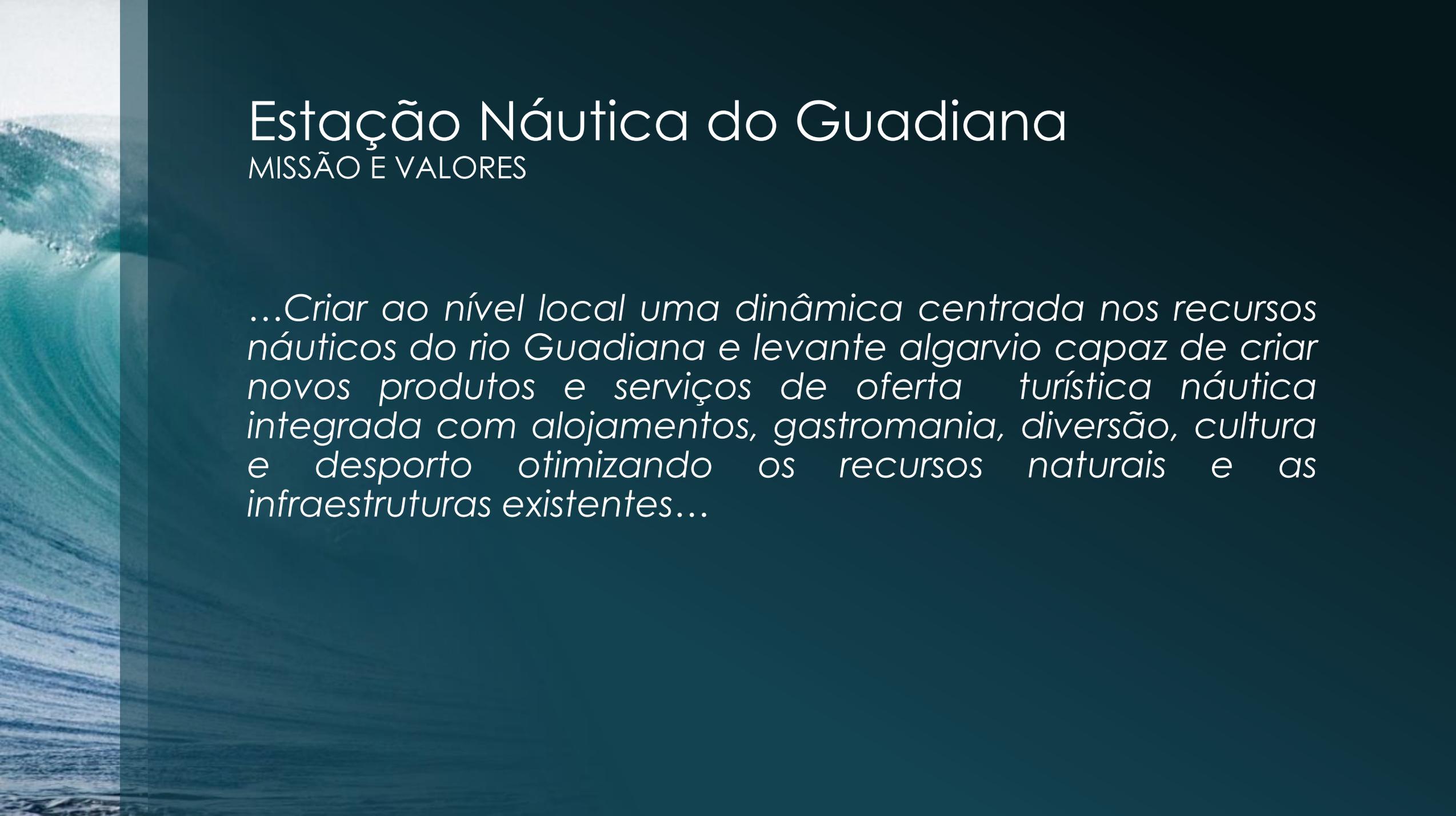
1. Municípios, e Empresas Municipais
2. Federações Desportivas
3. Marinas e Portos de Recreio
4. Clubes Recreativos e desportivos com atividade náutica, e com atividades de interesse turístico-desportivo
5. Empreendimentos Turísticos, Unidades Hoteleiras e Campos de Golfe
6. Empresas marítimo-turísticas
7. Empresas de aaminação de atividades náuticas
8. Empresas de serviços e manutenção naval
9. Restaurantes de referencia
10. Agencias de Viagens e Turismo

Forma já iniciadas as conversações com a FORUM OCEANO no âmbito da preparação da candidatura.

Estação Náutica do Guadiana

TERRITÓRIO





Estação Náutica do Guadiana

MISSÃO E VALORES

...Criar ao nível local uma dinâmica centrada nos recursos náuticos do rio Guadiana e levante algarvio capaz de criar novos produtos e serviços de oferta turística náutica integrada com alojamentos, gastronomia, diversão, cultura e desporto otimizando os recursos naturais e as infraestruturas existentes...

Estação Náutica do Guadiana

MAIS VALIAS PARA O TERRITÓRIO

A criação de uma nova forma de descobrir o levante algarvio combinando desportos e atividades complementares sempre em contacto com o RIO, o MAR e a NATUREZA;

Encontrar propostas adaptadas ao visitante em atividades como a Vela, o Kitesurf, o Windsurf, o Padel Surf, o Wakeboard, o Sky Aquático, o Jet Ski, o Parasailing, a Canoagem, o Snorkeling, o Mergulho, os Quads, o Paintball, o aluguer de embarcações, as excursões marinhas, a pesca, a manutenção, reparação e parqueamento de embarcações...

Essas atividades são combinadas com um vasto leque de serviços complementares de qualidade, tais como o alojamento (hotéis, apartamento, turismo rural, agro turismo, parque de campismo, etc.), a gastronomia local, cicloturismo, pedestrianismo que vão permitir construir uma experiência única.

Otimizando as infraestruturas já existentes no território são criadas propostas para novos mercados, destacando-se nesta área a introdução da vertente náutica no Complexo Desportivo VRSA e a criação de um Centro de Alto Rendimento de Vela e Canoagem

Organizar viagens e eventos para empresas e grupos, em diferentes tipos de embarcação (véleiros, catamarans, barco a motor) para garantir uma experiência incomparável.

O rio Guadiana, a Baía de Monte Gordo e o início da Ria Formosa, são um cenário ideal para os amantes da náutica e os desportos aquáticos. Esquadrada entre o cenário do rio Guadiana numa extensão de 50 milhas navegáveis 365 dias por ano e o litoral atlântico de areia fina e águas cristalinas.

The background of the slide features a vertical strip on the left side showing a close-up of ocean waves with white foam, transitioning into a dark teal gradient that covers the rest of the slide.

Estação Náutica do Guadiana

Linhas Orientadoras Europeias

- Iniciativa “Blue Growth” initiative led by the European Union to develop the marine dimension of the Europe Strategy 2020.
- European Strategy for Coastal and Maritime Tourism.
- Programa das Nações Unidas para o Ambiente - “Long-Term Strategy for Sports and the Environment” (“Michezo Strategy”).



Estação Náutica do Guadiana

TURISMO NÁUTICO E SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL

- O Turismo Náutico aparece como um aliado estratégico aliado da sociedade, destacando o valor dos recursos naturais e culturais das áreas costeiras. A vela, o surf, a canoagem, o mergulho ou snorkling para citar alguns exemplos, são altamente dependentes de paisagens bem conservadas e do bom estado dos ecossistemas marinhos.
- Este tipo de turismo é um veículo estratégico para transmitir valores que ligam as pessoas, a natureza e o desporto e tem um impacto muito positivo ao nível educacional tanto nas comunidades locais como nos visitantes.
- A ENGuadiana está numa posição privilegiada para liderar o caminho para a sustentabilidade, que reúne a administrações pública, as empresas e a sociedade civil num compromisso comum para o desenvolvimento sustentável das comunidades costeiras.

Estação Náutica do Guadiana

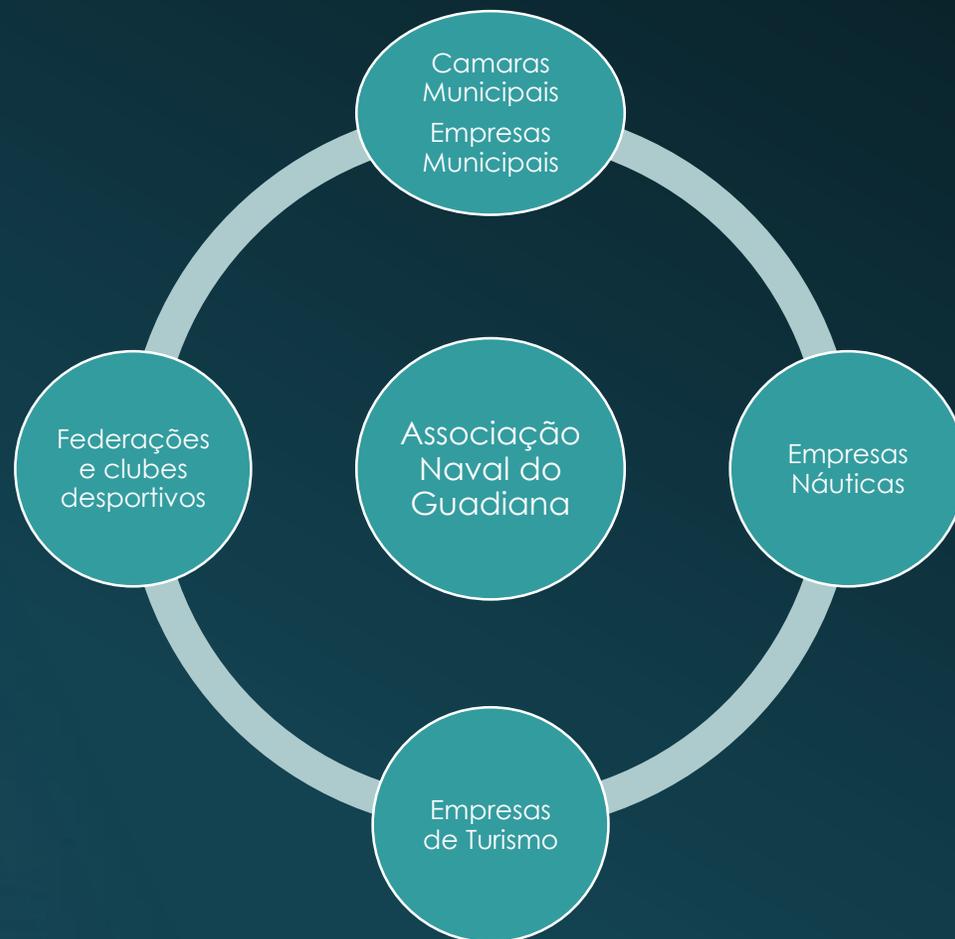
A ENTIDADE COORDENADORA

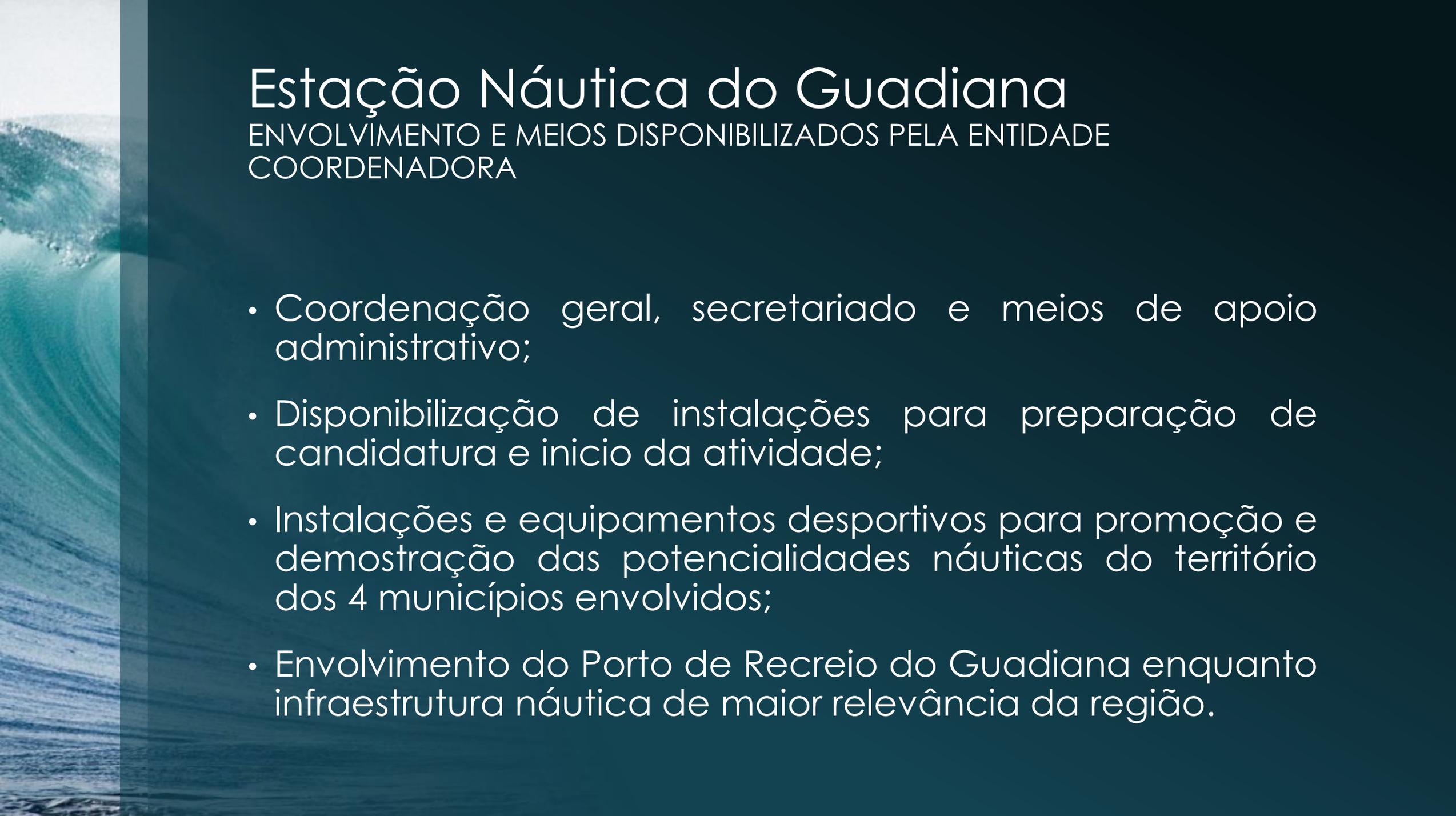
ASSOCIAÇÃO NAVAL GUADIANA

- Pessoa coletiva de utilidade pública sem fins lucrativos
- Gestora do Porto de Recreio do Guadiana
- PME Líder e Excelência desde 2013
- Atividade desportiva náutica
- Exploração de restauração, bar e cafetaria de referencia local
- Experiencia organizativa de grandes eventos náuticos (campeonatos do mundo, campeonatos europeus e ibéricos)
- Reconhecimento e prestígio no panorama náutico nacional e internacional

Estação Náutica do Guadiana

ESQUEMA DE ORGANIZAÇÃO





Estação Náutica do Guadiana

ENVOLVIMENTO E MEIOS DISPONIBILIZADOS PELA ENTIDADE COORDENADORA

- Coordenação geral, secretariado e meios de apoio administrativo;
- Disponibilização de instalações para preparação de candidatura e início da atividade;
- Instalações e equipamentos desportivos para promoção e demonstração das potencialidades náuticas do território dos 4 municípios envolvidos;
- Envolvimento do Porto de Recreio do Guadiana enquanto infraestrutura náutica de maior relevância da região.

Estação Náutica do Guadiana

CONSELHO DA ESTAÇÃO NÁUTICA

Municípios e empresa municipais

Entidade regional de turismo e agência Promoção turística

Federações desportivas

Universidade do algarve/Agrupamento de escolas

Empresas do setor náutico, (construção, manutenção, e animação)

Empresas hotelaria, restauração, comércio, agências de viagem e animação turística

Estação Náutica do Guadiana

CALENDARIZAÇÃO DO PROJETO

1. Contactos com os parceiros institucionais para a organização e coordenação da candidatura até 15 Maio 2018;
2. Apresentação da candidatura aos parceiros institucionais (Municípios, Federações, Escolas, Clubes) no dia 16 de Maio;
3. Formalização da candidatura junto da FORUM OCEANO no dia 18 de Junho 2018;
4. Visita da Comissão de Avaliação do processo de certificação no dia 06 de Setembro de 2018;
5. Contactos para adesão de parceiros empresariais para formalização das declarações de parceria e protocolo de parceria até 12 de Outubro de 2018;
6. Entrega (prevista) do certificado no dia 16 de Novembro do congresso Bussiness2Sea na Alfandega do Porto;