

Estudo de Projeção do Impacto Económico e Social do Projeto de Ampliação e Requalificação do Porto de Recreio do Guadiana

Prof. Doutor Fernando Perna

Universidade do Algarve

Situação de Partida



Situação de Partida

1. N° de Amarrações por Classes

	N°	%
6 a 8 metros	150	45,5%
8 a 10 metros	60	18,2%
10 a 14 metros	80	24,2%
14 a 18/19 metros	40	12,1%
Total	330	100,0%

2. N° de Empregos

	N°
Permanentes	14
Arrais	9
Manutenção	1
Administrativos	3
Limpeza	1
+ Época Alta	3

3. Serviços Prestados

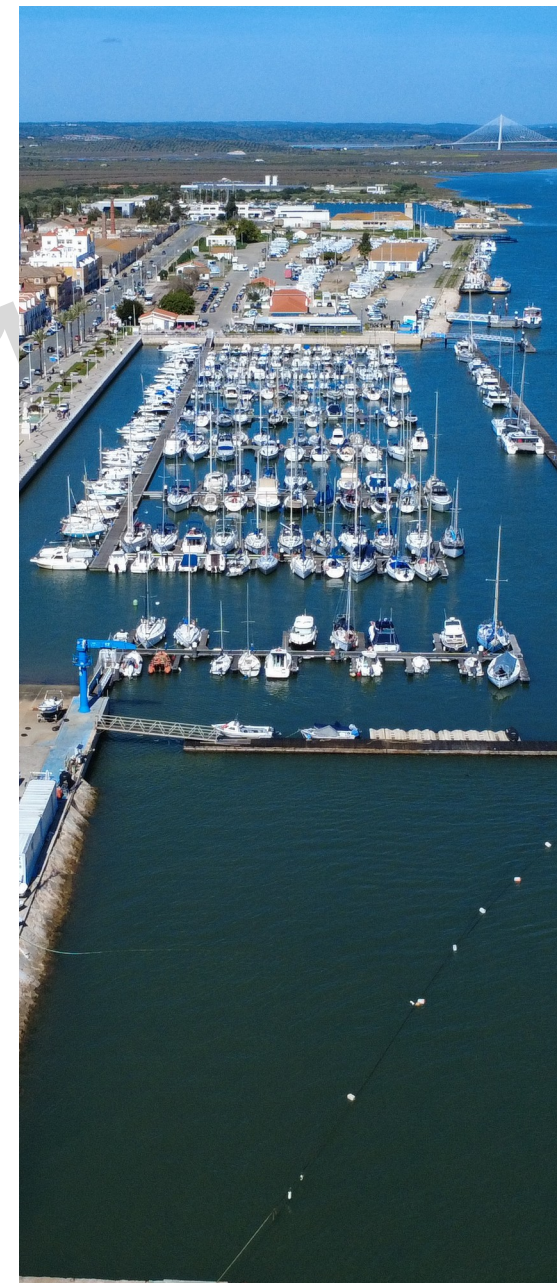
Empresa

Amarração
Água & eletricidade
Combustível
Segurança
Grua 5T
(...)



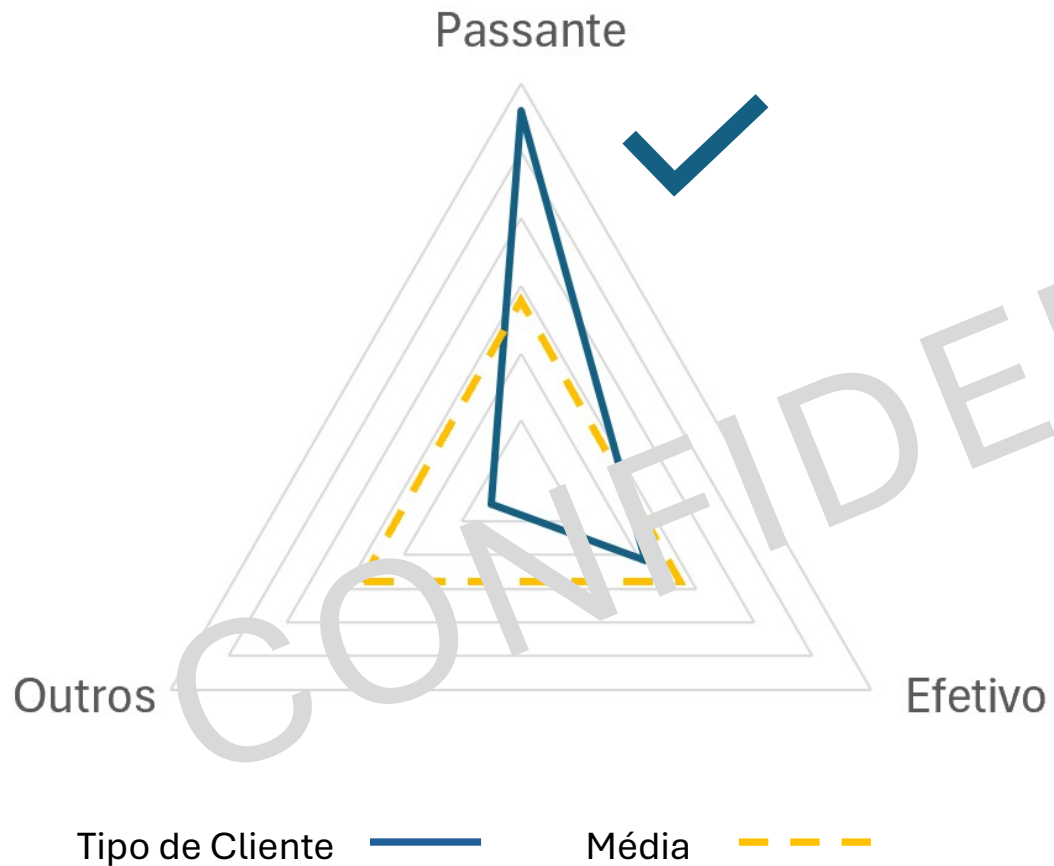
Território

Restauração e Bebidas
Alimentação
Comércio
Alojamento
Transportes
(...)

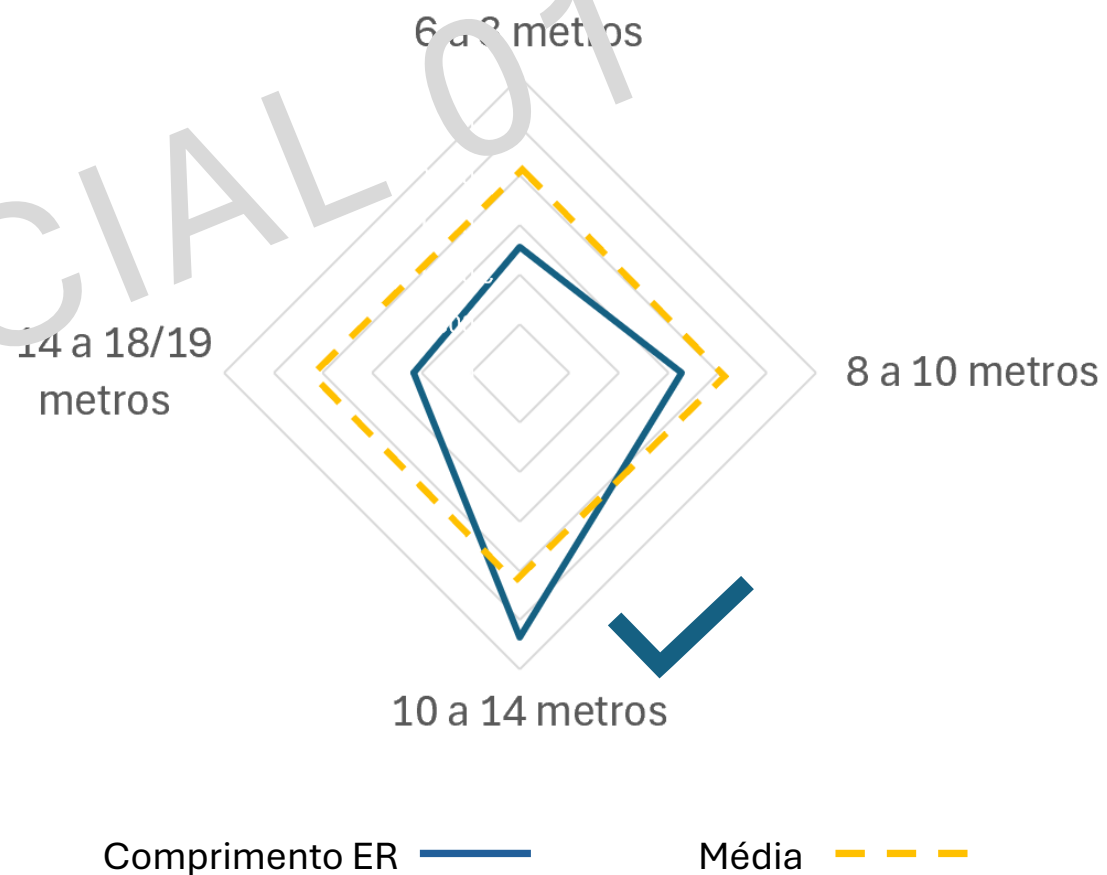


Situação de Partida

4. Produtividade (Empresa) por Tipo de Cliente

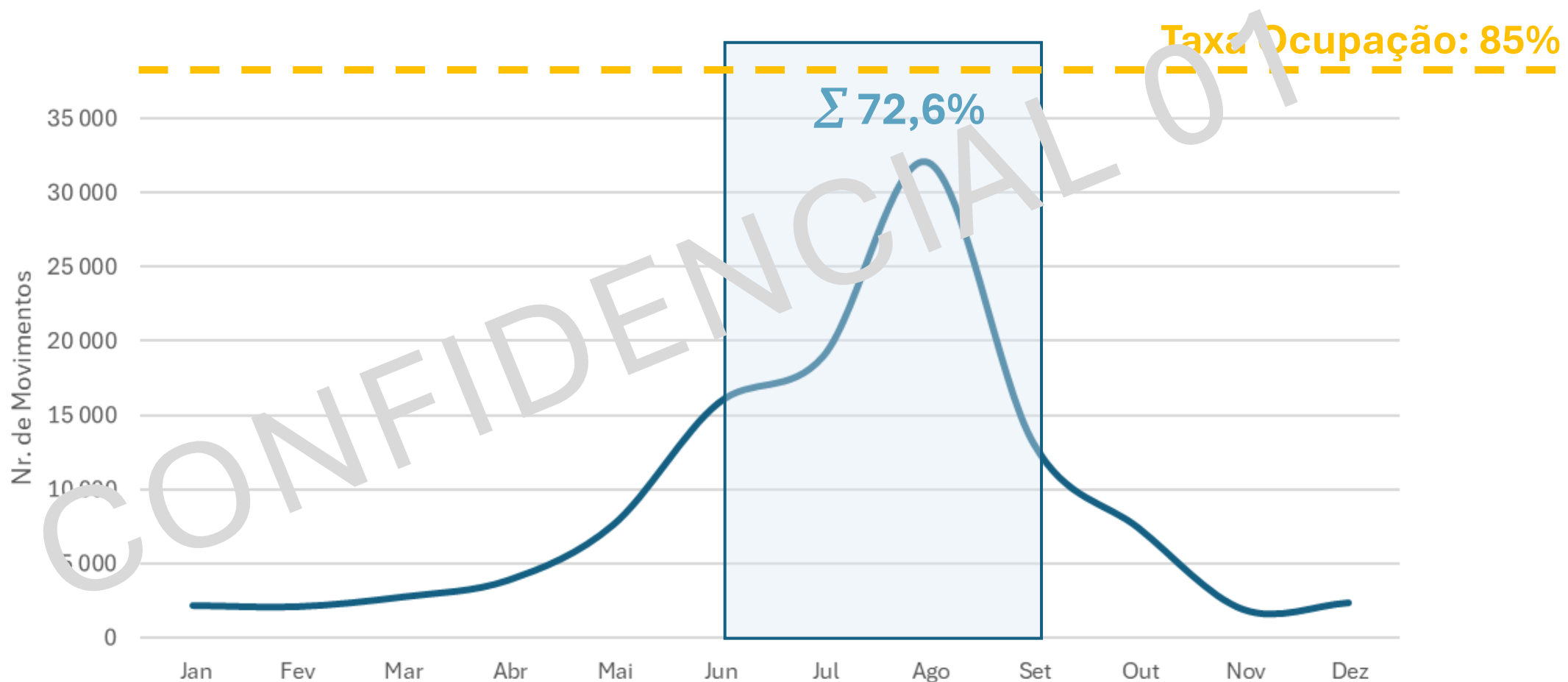


5. Produtividade (Empresa) por Comprimento ER



Situação de Partida

6. Distribuição Mensal de Movimentos das ER (Passantes) e Taxa Ocupação Média Anual



Situação de Partida

In Perna, Custódio & Oliveira (2015: 22) Estudo sobre o Impacto Económico e Turístico de Cenários de Desenvolvimento da Náutica de Recreio nas Marinas e Portos de Recreio na Área de Jurisdição da Docapesca. Faro: Universidade do Algarve.

7. Consumos da Cadeia de Valor da Infraestrutura Náutica

	Turista		
	P	E	R
P-Passante / E-Estada / R-Residente (Consumo: 0 nulo, 1 fraco, 2 médio, 3 forte) / n.c. não contabilizado			
Habilitação como navegador de recreio <i>Entidade: Escolas de Navegação de Recreio</i>	0	0	3
Compra/Propriedade da Embarcação <i>Entidade: Empresas e Brokers</i>	0	0	3
Crédito e Seguros <i>Sector Bancário, Seguradoras</i>	0	0	3
Registo, classificação de categoria navegação da embarcação <i>Entidade: Autoridades Nacionais</i>	0	0	3
Aquisição de equipamento de navegação, comunicação e segurança, ...	1	1	3
Passeios locais de forma independente ou organizada <i>Entidade: Clubes, Associações de Proprietários, Amigos e Familiares, ...</i>	1	2	3
Obtenção de Informação sobre destinos possíveis <i>Media, mouth-to-ear, eventos, feiras náuticas, ...</i>	3	3	1
Escolha de tripulação <i>Família, Amigos, Profissionais, Com ou sem skipper</i>	3	3	2
Viagem e estada no destino			
Oficina de Mecânica Naval	1	2	3
Serviços de Pintura e Fibra	0	1	3
Serviços de Eletrónica e Comunicações navais	1	2	3
Carpinteiro Naval	1	2	3
Estofador	1	2	3
Velaria	1	1	3
Estaleiro	1	2	3
Loja de Apetrechos Navais	1	2	3
Combustível e Gás	3	3	1
Lavandaria	1	3	0
Roupa e Calçado Náutico	1	3	3
Transportes Públicos	1	3	0
Supermercado / Mercearia	2	3	1
Restauração e cafés	2	3	1
Alojamento hoteleiro	0	2	0
Aeroporto distância <2h	1	3	0
Retorno ao Local de Residência <i>Agente de formação da imagem do destino</i>			

Situação de Partida: Resultados pela Ótica da Despesa no Concelho

R1. Impacto Económico Direto no Concelho: Comprimento ER

	euros	%
< 8 metros	3 690 563 €	22,4%
8 a 10 metros	2 952 450 €	17,9%
10 a 14 metros	5 904 900 €	35,8%
14 a 18/19 metros	3 936 600 €	23,9%
Total	16 484 513 €	100,0%

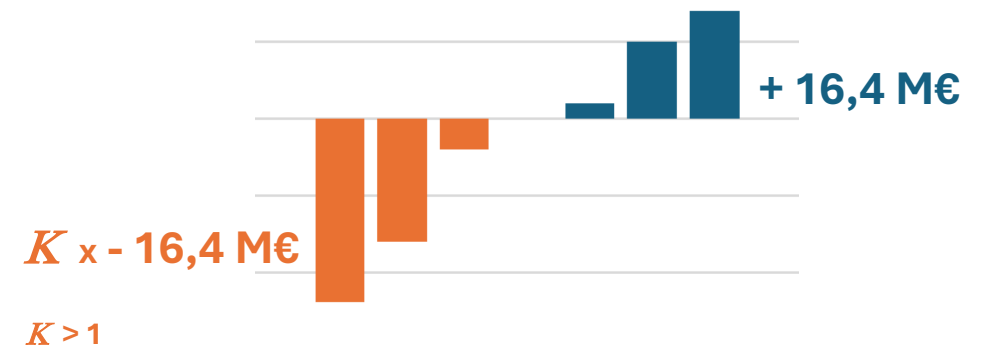
R2. Impacto Económico Direto no Concelho: Tipo de Cliente

	euros	%
Passante	11 189 487 €	57,9%
Efetivo	4 295 964 €	36,1%
Outros	999 061 €	6,1%
Total	16 484 513 €	100,0%

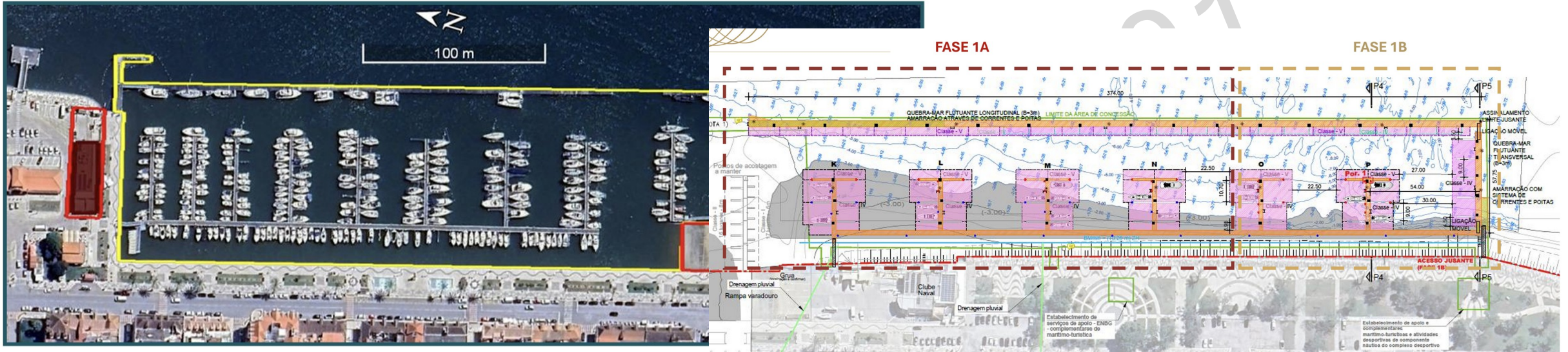
R3. Impacto Económico Direto no Concelho: Emprego

	Nº Emprego
Permanentes	67,2
+ Época Alta	14,4
Média Anual	70,8

R4. Assimetria & Prospect Theory



Projeto de Ampliação e Requalificação



2026

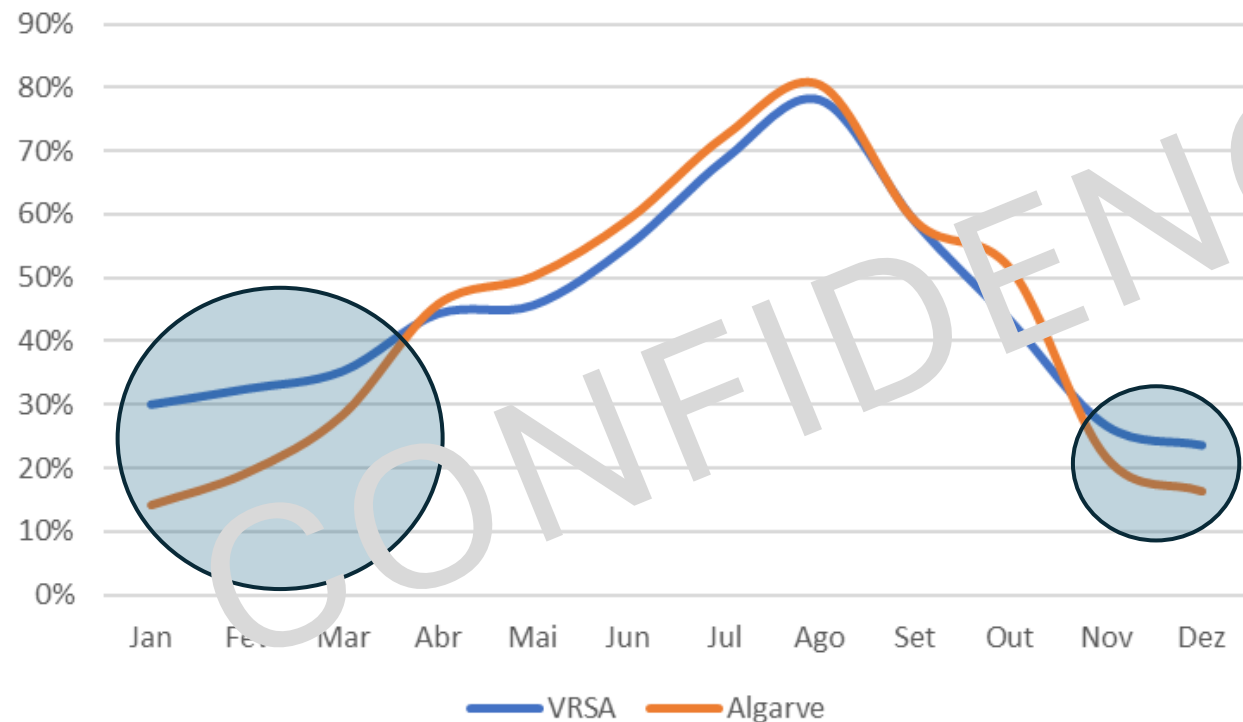


2031

Projeto de Ampliação e Requalificação

Território: Vila Real de Santo António vs. Algarve

7. Taxa de Ocupação Média Mensal em Estab. Alojamento Turístico 2025



8. Outros Indicadores Socioeconómicos

	VRSA	Algarve
Índice de Envelhecimento	206,5	178,1
Ganho Médio Mensal	1 258 €	1 320 €
Homens	1 364 €	1 375 €
Mulheres	1 135 €	1 255 €
Valor Mediano Vendas Aloj. Familiar (m2)	3 140 €	3 295 €
C/ Domicílio Fiscal em Portugal	3 158 €	3 866 €
C/ Domicílio Fiscal no Estrangeiro	3 084 €	nd

Habitação 90 m² / Rendimento liq. 20% IRS / 23,4 anos

Fonte: INE (2026); Dados elaborados pelo autor.

Fonte: INE (2026); Dados elaborados pelo autor.

Projeto de Ampliação e Requalificação

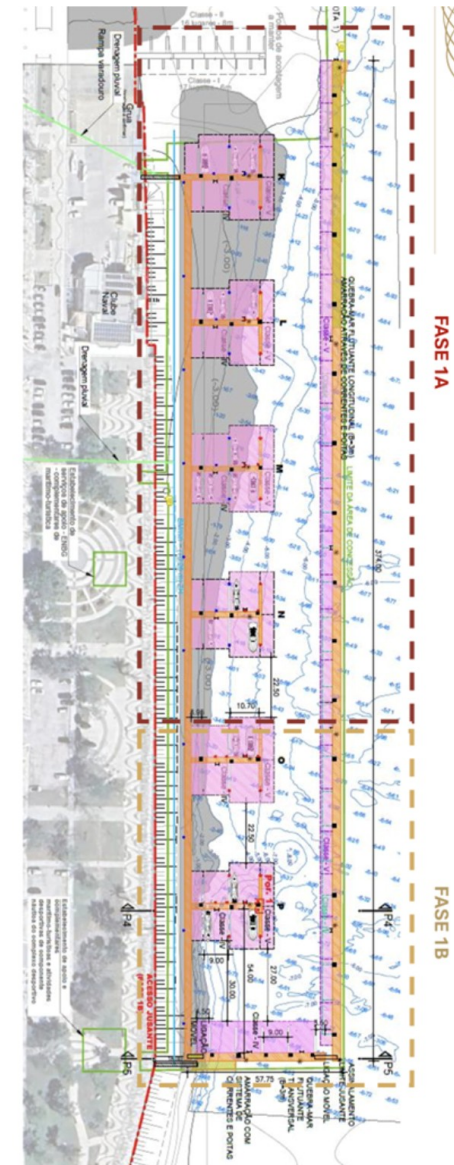
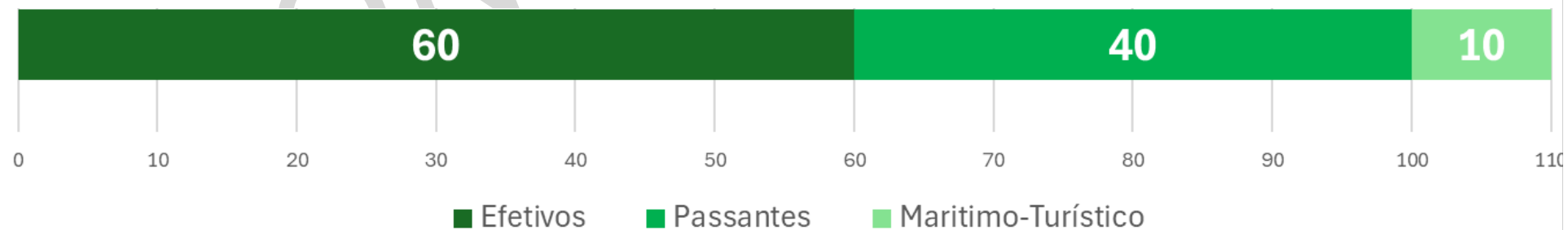
9. Nº de Amarrações por Classes

	Nº	%
10 a 12 metros	30	27,3%
12 a 15 metros	45	40,9%
15 a 19 metros	20	18,2%
19 a 20 metros	10	9,1%
20 a 23 metros	5	4,5%
Total	110	100,0%

10. Nº de Empregos

	Nº
Permanentes	6,0
Arrais	4,0
Manutenção	0,5
Administrativos	1,0
Limpeza	0,5
+ Época Alta	1,0

11. Nº de Amarrações por Tipo de Cliente



Projeto de Ampliação e Requalificação

Porto de Recreio do Guadiana		Estratégia de Turismo 2027
Mercados Prioritários		Mercados Externos Prioritários
Portugal		---
Espanha		Estratégico
França		Estratégico
Reino Unido		Estratégico
Países Baixos		Estratégico

Fonte: Turismo de Portugal (2017). Estratégia de Turismo (2027).

ET2027: Mercados Prioritários

Mercados com comportamentos históricos muito relevantes, quanto à quota de mercado e ao ritmo de crescimento. Devem ser alvo de uma estratégia individual e detalhada, tendo em conta as realidades regionais em cada mercado e os distintos segmentos de turistas que os compõem.

ATIVOS ESTRATÉGICOS

ATIVO ÚNICO TRANSVERSAL

1. PESSOAS

ATIVOS DIFERENCIADORES	ATIVOS QUALIFICADORES	ATIVOS EMERGENTES
2. Clima e luz 3. História, cultura e identidade 4. Mar 5. Natureza 6. Água	7. Gastronomia e Vinhos 8. Eventos artístico-culturais, desportivos e de negócio	9. Bem-Estar 10. Living - Viver em Portugal

MAR: Ativo Estratégico Diferenciador

Atributos-âncora que constituem a base e a substância da oferta turística nacional, reunindo uma ou mais características:

1. Endógenos – que refletem características intrínsecas e distintivas do destino/território, que possuem reconhecimento turístico internacional e/ou elevado potencial de desenvolvimento no futuro;
2. Não transacionáveis – que são parte de um destino/território concreto, não transferíveis para outro local e não imitáveis;
3. Geradores de fluxos – que estimulam a procura.

Projeto de Ampliação e Requalificação: Resultados pela Ótica da Despesa

R4. Impacto Económico Direto no Concelho: Comprimento ER

	euros	%
< 8 metros	---	---
8 a 10 metros	---	---
10 a 14 metros	5 535 844 €	48,4%
14 a 18/19 metros	3 567 544 €	31,2%
19 a 20 metros	1 476 225 €	12,9%
20 a 23 metros	861 131 €	7,5%
Total	11 440 744 €	100,0%

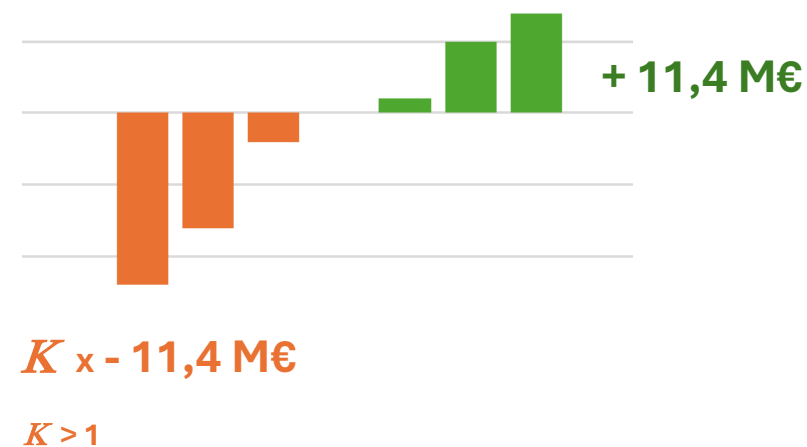
R5. Impacto Económico Direto no Concelho: Tipo de Cliente

	euros	%
Passante	6 240 406 €	54,5%
Efetivo	4 160 270 €	36,4%
Outros	1 040 068 €	9,1%
Total	11 440 744 €	100,0%

R6. Impacto Económico Direto no Concelho: Emprego

	Nº Emprego
Permanentes	28,8
+ Época Alta	4,8
Média Anual	30,0

R7. Assimetria & Prospect Theory



IMPACTO ACUMULADO PARTIDA + AMPLIAÇÃO E REQUALIFICAÇÃO

Resultados pela Ótica da Despesa

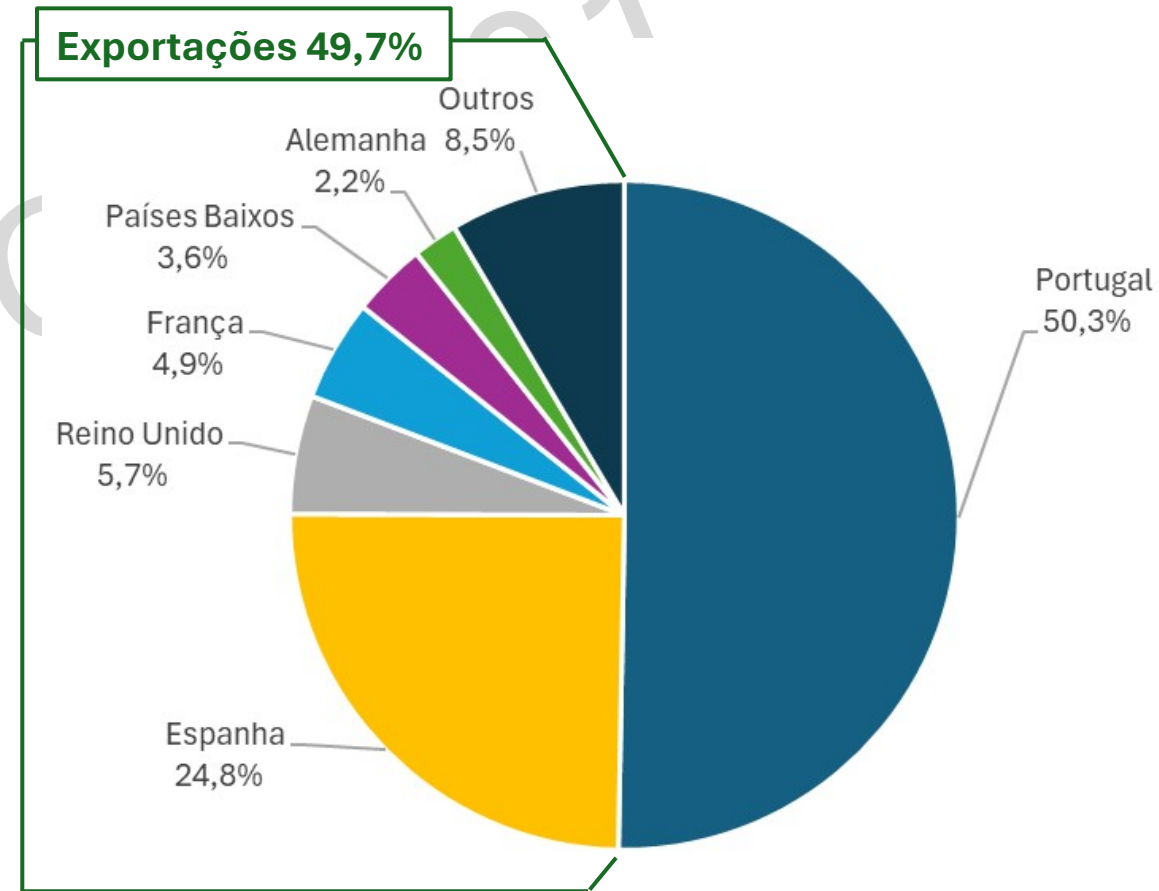
R8. Despesa Total no Concelho

	euros	Acréscimo %	% Final
Porto Recreio Atual	16 484 513 €		59,0%
Projeto	11 440 744 €	69,4%	41,0%
Total	27 925 256 €		100,0%

R9. Emprego Total no Concelho

	Emprego	Acréscimo %	% Final
Porto Recreio Atual	71		70,2%
Projeto	30	42,4%	29,8%
Total	101		100,0%

R10. Despesa Total no Concelho: Origem & Exportações



Estudo de Projeção do Impacto Económico e Social do Projeto de Ampliação e Requalificação do Porto de Recreio do Guadiana

Prof. Doutor Fernando Perna

Universidade do Algarve

Muito obrigado.